Regulamin Konkursu Młodych Talentów
o Puchar „BLUE DIAMOND”

Temat: Magia orientu
Data: 6 marca 2027 r.
Adres: Targi BEAUTY FORUM, Warszawskie Centrum EXPO XXI, Ignacego Prądzyńskiego 12/14,

UCZESTNICY
Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół kosmetycznych, które kształcą w systemie stacjonarnym, wieczorowym i zaocznym na terenie Polski (min. 1 rok nauki). Liczba uczestników jest ograniczona do 20. Decyduje kolejność zgłoszeń. **Każda szkoła kosmetyczna może zgłosić do konkursu maksymalnie dwóch uczniów**. Zgłoszenia przyjmowane są do **1 lutego 2027 r**.

FORMUŁA KONKURSU
Konkurs składa się z dwóch części: egzaminu pisemnego (testu) i praktycznego.

TEORIA
Egzamin teoretyczny odbędzie się w sobotę 6 marca 2027 r. podczas targów BEAUTY FORUM, w Warszawskim Centrum EXPO XXI, Ignacego Prądzyńskiego 12/14. Pytania testu odnoszą się do teorii kosmetyki, podstaw dermatologii, anatomii i fizjologii, fizykoterapii, chemii kosmetycznej, znajomości aparatury kosmetycznej i marketingu usług kosmetycznych (sprzedaż i reklama). W części teoretycznej uczestnik może uzyskać maksymalnie 20 pkt.

PRAKTYKA
Egzamin praktyczny odbędzie się również w sobotę 6 marca 2027 r. bezpośrednio po egzaminie teoretycznym. Wszyscy uczestnicy zostają dopuszczeni do egzaminu praktycznego. Temat egzaminu praktycznego to**: Magia orientu.** Uczniowie stylizują i malują modelkę/modela zgodnie z zadanym tematem, uwzględniając: wygląd zewnętrzny, fryzurę, makijaż, strój, przy czym największa ilość punktów przyznawana jest za makijaż. Czas na wykonanie makijażu konkursowego to 75 minut. Publiczność ma możliwość przyglądania się pracy uczestników. Następnie odbywa się prezentacja modeli, werdykt jury oraz wręczenie nagród.

MATERIAŁY DO PRACY

Uczestnicy posługują się własnymi materiałami i przyborami przywiezionymi do pracy. Przygotowanie fryzury (dopuszcza się stosowanie peruk) oraz stylizacji odbywa się przed rozpoczęciem konkursu, na terenie targów lub poza nim. Na stanowisku przed rozpoczęciem konkursu możliwe jest przygotowanie ciała (z wyjątkiem twarzy) modelki/modela, jeśli uczestnik planuje aplikację ozdób lub elementów body paintingu. Bezpośrednio przed rozpoczęciem konkursu uczestnicy mogą przygotować twarz/szyję/dekolt modelki/modela do makijażu, poprzez nałożenie kosmetyków pielęgnacyjnych oraz bazy pod makijaż.
Stanowiska do makijażu przygotowane przez organizatora wyposażone są w lustro bez oświetlenia, blat, krzesło typu hoker oraz kosz na śmieci. Zaleca się doświetlenie stanowiska pracy własną lampą.

KRYTERIA

Każdy uczestnik pracuje z własną modelką/modelem. Modelka/model nie mogą posiadać makijażu permanentnego oraz trwałej stylizacji rzęs. Fantazji uczestnika nie stawia się granic. Praca konkursowa powinna być autorską interpretacją tematu Magia orientu .
Makijaż może być wykonany dowolną techniką, wybraną przez uczestnika. Dopuszcza się pracę zarówno w technice klasycznej, jak i odwróconej. Jury ocenia pracę wg następujących kryteriów: podkład, oczy (cieniowanie) brwi, rzęsy, usta, technikę pracy i poziom trudności, higienę pracy i czystość stanowiska, pomysł i interpretację tematu, stylizację, kontur, kreskę i dobór modelki. Podczas konkursu nie można używać taśmy oraz szablonów. Jeśli uczestnik konkursu użyje niedozwolonych elementów, każdy Juror Konkursu może przyznać punkty ujemne (1-5 pkt ujemnych).

OCENA

Wynik składa się z sumy uzyskanych punktów z części teoretycznej i praktycznej.

NAGRODY

Do wygrania atrakcyjne nagrody od sponsorów konkursu. Wszyscy zwycięzcy otrzymują puchar oraz dyplom a także półroczny dostęp do portalu BEAUTY FORUM w ramach pakietu Silver za 1 zł/miesiąc (w przypadku braku rezygnacji przed upływem 6 miesięcy subskrypcja zostanie przedłużona na kolejne miesiące w cenie 16,90 zł/miesiąc). Szkoła zwycięzcy otrzymuje puchar.

POZOSTAŁE WARUNKI

Zgłoszenie do Konkursu Młodych Talentów o Puchar BLUE DIAMOND jest jednoznaczne z akceptacją warunków uczestnictwa określonych w niniejszym regulaminie. Uczestnicy powinni być ubrani neutralnie (brak nadruków reklamowych). Wszystkie materiały zdjęciowe oraz filmowe realizowane podczas mistrzostw organizator będzie wykorzystywać do celów promocyjnych a także redakcyjnych.

UWAGA: Zgłoszeni do konkursu uczniowie powinni dosłać drogą pocztową lub w formie skanu odpowiednie oświadczenie dostępne na stronie https://targibeautyforum.pl/mistrzostwa/

UDZIAŁ NIELETNICH

W konkursie mogą wziąć udział nieletni uczniowie szkoły. Sprawowanie opieki nad nieletnim uczniem na terenie obiektu targowego zobowiązana jest zapewnić szkoła zgłaszająca takiego ucznia do konkursu. Przyjęcie wskazanego zobowiązania szkoła potwierdza dokonując zgłoszenia do konkursu nieletniego ucznia.

WYKLUCZENIE ROSZCZEŃ

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn od niego niezależnych, w tym względem modelki/modela z tytułu nieprawidłowej pracy uczestnika konkursu.

DANE OSOBOWE

Administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników jest Organizator konkursu spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej zw. My).

W celu zapewnienia właściwej ochrony przetwarzania danych osobowych został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych z którym można nawiązać kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: iod@health-and-beauty.com.pl.

Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach:

a) organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia laureatów Konkursu w tym przyznania nagród,

b) rozliczenia konkursu w tym rejestracji i wystawienia faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie,

c) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu,

d) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także,

e) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz

f) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody w celu promocji Konkursu poprzez publiczne udostępnienie utrwalonego w formie zdjęcia wizerunku uczestników, oraz

g) zapewnienia funkcjonalności strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji) w tym w szczególności bezpieczeństwa Internautów, w tym również na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych oraz dopasowywania wyświetlanych treści do gustów i potrzeb Internautów, a

h) w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ustalonych powyżej celach jest:

a) wyrażona zgoda w zakresie zgłoszenia uczestnika do udziału w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania w okresie trwania konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją w udziału w Konkursie,

b) prawnie uzasadniony interes w zakresie: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem, rozpatrywania reklamacji i udzielania wyjaśnień, udzielania pomocy technicznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji), zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień

statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
h) przepis prawny w zakresie rozliczenia konkursu w tym przyjmowania opłaty i wystawienia faktury za pobrane opłaty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
i) wyrażona zgoda w zakresie wskazanych celów marketingowych oraz w zakresie wykorzystania wizerunku, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Podanie danych osobowych jest:
a) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom,
b) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur,
c) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach oraz w celu wykorzystania wizerunku.
Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:
a) do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu,
b) do wycofania udzielonych zgód na wskazane w zgodach cele marketingowe oraz na wykorzystanie wizerunku w dowolnym momencie,
c) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
d) do wydania kopii danych osobowych, które zostały dostarczone do Organizatora i przekazania ich danej osobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
e) do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
f) do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
g) do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
h) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
i) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na
adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:
a) podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
b) innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
c) organom publicznym, w tym urzędom skarbowym, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:
a) uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
b) użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić

Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
c) zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
d) osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych lub w celu wykorzystania wizerunku, do czasu wycofania udzielonej zgody.
Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej każdorazowo zapewniając odpowiedni stopień ochrony tych danych.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednakże nie podlegają one profilowaniu, które wywołuje skutki prawne lub znacząco wpływa na osobę, której dane dotyczą.

KONTAKT

Health and Beauty Media Sp. z o.o.
Gabriel Lembryk
ul. Królowej Marysieńki 9/10,
02–954 Warszawa
tel. 661 474 381
e-mail: mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl
https://targibeautyforum.pl