

Zasady przyznawania nagrody publiczności w ramach Polskich Mistrzostw Makijażu 2026

Postanowienia ogólne

1.1. 27 Polskie Mistrzostwa Makijażu (dalej Mistrzostwa) odbędą się podczas targów BEAUTY FORUM dnia 8 marca 2026 r. w Warszawskim Centrum EXPO XXI przy ul. Prądyńskiego 12/14 w Warszawie.

1.2. Celem Mistrzostw jest wyłonienie zwycięzców w drodze konkursu odbywającego się na podczas targów BEAUTY FORUM. Zwycięzców wybiera jury powołane przez Organizatora. Niniejsze zasady nie ingerują w sposób oceny jurorskiej.

1.3. Dodatkową kategorią mistrzostw jest Nagroda Publiczności, przyznawana przez publiczność w drodze głosowania SMS. W konkursie wyłoniony zostanie jeden laureat tej nagrody.

2. Organizator

Organizatorem Mistrzostw jest Health and Beauty Media Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Królowej Marysieńki 9/10 – wydawca czasopisma BEAUTY FORUM.

3. Uprawnieni do głosowania

Jurorami decydującymi o przyznaniu nagrody publiczności są wszystkie osoby fizyczne, które w dniu 8 marca 2026 r. wezmą udział w głosowaniu poprzez wysłanie SMS-a na numer udostępniony przez Organizatora na stronie <https://beauty-forum.com.pl/glosowanie/> Każdy głosujący, oddając swój głos SMS-em, staje się częścią publiczności konkursu decydującej o wyborze laureata nagrody publiczności. Koszt SMS to 1 zł (jeden złoty) plus podatek VAT według 23% stawki.

4. Przedmiot głosowania i nagrody

4.1. Głosowanie odbywa się na uczestników biorących udział w Mistrzostwach. Aby oddać głos należy wysłać SMS o treści wskazanej przez Organizatora na stronie wskazanej w pkt 3.

4.2. Uczestnik/czka, który/a zdobędzie największą liczbę głosów, otrzymuje Nagrodę Publiczności.

4.3. Nagrodą jest puchar oraz zestaw nagród rzeczowych.

4.4. W Mistrzostwach nie przewiduje się nagród równorzędnych – zwycięzca może być tylko jeden.

5. Zasady głosowania

5.1. Głosowanie możliwe będzie w dniu 8 marca 2026 r. od momentu rozpoczęcia Mistrzostw planowanego na godzinę 13.30 i potrwa do godziny 16:15, przy czym Organizator zastrzega możliwość wydłużenia godziny do której głosowanie będzie możliwe o czas ewentualnego opóźnienia z przyczyn organizacyjnych w rozpoczęciu Mistrzostw lub opóźnienia w przebiegu Mistrzostw. O przedłużeniu czasu głosowania i godzinie do której głosowanie zostanie przedłużone Organizator powiadomi publiczność Mistrzostw w dniu 8 marca 2026 r. tuż przed upływem godziny 16.15, ze sceny na której na której odbywać się będzie finał Mistrzostw.

5.2. W przypadku, gdy kilku uczestników Mistrzostw otrzyma taką samą liczbę głosów, o ostatecznym wyborze decyduje wyższa ocena przyznana przez jurorów, w trakcie oceny sędziowskiej na terenie Mistrzostw.

5.3. Głosujący, oddając SMS, potwierdza zapoznanie się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

6. Ogłoszenie wyników

Wyniki Nagrody Publiczności zostaną ogłoszone w dniu 8 marca 2026 r. podczas finału mistrzostw Polskich Mistrzostw Makijażu na targach BEAUTY FORUM.

7. Reklamacje

7.1. Wszelkie reklamacje związane z głosowaniem można zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: redakcja@health-and-beauty.com.pl.

7.2. Reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, adres zwrotny oraz opis zgłoszenia.

7.3. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

7.4. Brak odpowiedzi w terminie wskazanym w pkt. 7.3 oznacza uznanie reklamacji.

8. Wymagania techniczne

8.1. Do udziału w głosowaniu niezbędne jest posiadanie telefonu komórkowego z aktywną usługą SMS w sieci polskiego operatora GSM i brakiem blokady SMS-ów premium.

9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników głosowania jest Organizator.

9.2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest poprzez adres e-mail: redakcja@health-and-beauty.com.pl.

9.3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – kontakt: iod@health-and-beauty.com.pl.

9.4. Dane osobowe przetwarzane są w celu:

przeprowadzenia głosowania (numer telefonu głosującego),

rozpatrzenia reklamacji,

dochodzenia i obrony przed roszczeniami w sytuacjach spornych,

zapewnienia funkcjonalności strony internetowej oraz wsparcia technicznego.

9.5. Dane przetwarzane są na podstawie:

wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

9.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w głosowaniu.

9.7. Osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do: wycofania zgody, dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa UODO.

9.8. Dane będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia Mistrzostw i przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń (3 lata).

9.9. Administrator nie ma zamiaru przekazywać danych do państw trzecich spoza EOG ani do organizacji międzynarodowych.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Niniejsze zasady obowiązują od dnia ich ogłoszenia do odwołania.

10.2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

10.3. Treść regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej i może być utrwalona poprzez wydruk, zapis cyfrowy lub pobranie.

10.4. W przypadku powstania sporu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. W razie braku porozumienia, właściwe będzie prawo polskie i sąd odpowiedni dla siedziby Organizatora.