



## Regulamin 27. Polskich Mistrzostw Makijażu

**Temat:** Liquid Metallic

**Data:** 8 marca 2026 r.

**Miejsce:** podczas Targów BEAUTY FORUM w Warszawskim Centrum EXPO XXI, przy ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie,

**Organizator Mistrzostw:** Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (kod: 02-954), przy ul. Królowej Marysieńki 9 lok. 10, wpisana pod numerem KRS 0000043094 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Dwudziesta siódma edycja Polskich Mistrzostw Makijażu odbędzie się w niedzielę 8 marca 2026 w Warszawskim Centrum EXPO XXI, przy ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14, podczas Targów BEAUTY FORUM. Mistrzostwa odbędą się na wydzielonym terenie w hali głównej. Mistrzostwa będą odbywały się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### TEMAT

Tematem przewodnim 27. Polskich Mistrzostw Makijażu jest: **Liquid Metallic**

### ZGŁOSZENIE

**Osoba chcąc wziąć udział w Polskich Mistrzostwach Makijażu zobowiązana jest:**

- 1) wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy na stronie <https://polskie-mistrzostwa-makiazu27.konfeo.com>
- 2) uiścić na rzecz Organizatora bezzwrotną opłatę w wysokości 210 zł w terminie 5 dni roboczych od dnia wypełnienia i przesłania elektronicznego formularza rejestracyjnego. (Nr konta: ING Bank Śląski o/Warszawa nr 70 1050 1025 1000 0023 0849 7755 z dopiskiem „Polskie Mistrzostwa Makijażu”). Brak wpłaty po tym terminie będzie skutkować **anulowaniem** zgłoszenia.
- 3) przesłać w ramach zgłoszenia drogą elektroniczną na adres [mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl](mailto:mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl) następujące dokumenty:
  - a) co najmniej 1 kolorowe zdjęcie modelki bez makijażu (zdjęcie wykonane na białym/jasnoszarym tle),
  - b) 2 zdjęcia kolorowe, pomalowanej modelki **na białym / jasnoszarym tle** (jedno z otwartymi, jedno z zamkniętymi oczami).

c) 1 opis makijażu, w którym przedstawiony zostanie główny zarys pomysłu makijażu i etapy jego wykonania (bez podawania marek produktów).

Zdjęcia po przygotowaniu makijażu powinny być wykonane profesjonalnie i w warunkach studyjnych (nie w świetle dziennym). Zdjęć nie można poddawać obróbce graficznej (retusz) - dozwolone są jedynie zmiany mające na celu poprawę zdjęć, tak aby oddawały rzeczywisty wygląd makijażu (np. ekspozycja, kontrast). Rozdzielczość min. 300 DPI. W przypadku zdjęć, których łączna waga wynosi więcej niż 5MB prosimy o przesłanie linku do pobrania zdjęć (np. [dropbox/wetransfer.com](https://www.dropbox.com/))

### **Rozpatrywane będą wyłącznie zgłoszenia kompletne!**

W mistrzostwach mogą wziąć osoby posiadające obywatelstwo polskie, kartę stałego lub czasowego pobytu lub Kartę Polaka. W finale Mistrzostw powinna wziąć udział ta sama modelka, której zdjęcia zostały przesłane w zgłoszeniu. Uczestnicy z innymi modelkami niż te, których zdjęcia zostały przesłane w zgłoszeniu nie zostaną dopuszczeni do części finałowej podczas której zostaną wyłonieni laureaci Mistrzostw.

Przy wyborze modelki zalecamy następujące kryteria:

- 1) wzrost: co najmniej 1,70 m,
- 2) wiek: 18 do 35 lat,
- 3) rozmiar odzieży: 34 do 38,
- 4) modelka powinna umieć poruszać się po scenie,
- 5) brak makijażu permanentnego,
- 6) brak trwałej stylizacji brwi,
- 7) brak trwałej stylizacji rzęs.

**Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 16 stycznia 2026 r.**

### **KWALIFIKACJE DO FINAŁU**

Finał Mistrzostw odbędzie się w dniu **8 marca 2026 r.** w trakcie Targów BEAUTY FORUM w Warszawie. Do finału Mistrzostw zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 20 osób.

Po dniu **16 stycznia 2026 r.** jury spośród nadesłanych zgłoszeń dokona wyboru maksymalnie dziewiętnaście osób, które zostaną zakwalifikowane do finału. O wynikach tych kwalifikacji Organizator powiadomi uczestników w następnym dniu po dniu w którym jury wyłoni finalistów, poprzez kontakt telefoniczny lub e-mailowy oraz na profilach social media Organizatora (Facebook oraz Instagram)

Jedna uczestniczka/jeden uczestnik finału zostanie wyłoniony w plebiscycie SMS przeprowadzonym do zakończeniu obrad jury kwalifikujących do finału.

Z osób, które nie zostały zakwalifikowane przez jury do finału Mistrzostw, jury dokona kwalifikacji uczestników do plebiscytu SMS stosując jako kryteria 1) zgodności z tematem i 2) poprawność techniczną. Liczba uczestników, którzy mogą zostać zakwalifikowani do plebiscytu SMS jest nieograniczona. O kwalifikacji uczestników do plebiscytu SMS Organizator powiadomi uczestników w następnym dniu po dniu, w którym jury dokona tej drogą e-mailową. Głosowanie w plebiscycie SMS

będzie możliwe w terminie podanym przez Organizatora wraz z wynikami kwalifikacji do tego plebiscytu i szczegółowymi zasadami.

W plebiscycie SMS uczestnik finału Mistrzostw będzie wybierany w drodze głosowania SMS. Wysłanie jednego SMS oznacza jeden głos. Całkowity koszt wysłania jednego SMS to 1,23 zł. Na jednego uczestnika każdy głosujący może oddać maksymalnie jeden głos. Zwycięzcą w plebiscycie SMS zostanie ta osoba, która w terminie głosowania otrzyma największą ilość głosów. O wyniku głosowania w plebiscycie SMS Organizator powiadomi w dniu zamknięcia głosowania drogą e-mailową.

### **KRYTERIA/ZADANIE**

Czas pracy uczestnika podczas finału Mistrzostw wynosi łącznie 60 minut. Modelka nie może być umalowana przed rozpoczęciem finału Mistrzostw. Cały makijaż musi powstać w przeciągu regulaminowych 60 minut. Dozwolone jest zastosowanie sztucznych rzęs. Do konkursu i finału będą dopuszczone modelki posiadające makijaż permanentny oczu i ust oraz przedłużone rzęsy, jednak w przypadku takich modelek uczestnicy muszą liczyć się z odjęciem punktów. Bezpośrednio przed rozpoczęciem finału uczestnicy mogą przygotować twarz/szyję/dekolt modelki/modela do makijażu, poprzez nałożenie kosmetyków pielęgnacyjnych oraz bazy pod makijaż.

**Ocenie przez jury na każdym etapie (kwalifikacje do finału i finał) podlega 5 kryteriów:**

1. podkład
2. róż (technika, dobór koloru)
3. oczy (cień, kreska, rzęsy, brwi)
4. usta (kształt, kontur, kolor)
5. stylizacja ogólna
6. stopień trudności

### **NAGRODY**

W finale Mistrzostw zostaną wyłonieni trzej zwycięzcy (odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce), którzy otrzymają cenne nagrody rzeczowe od sponsorów konkursu, a także półroczny dostęp do portalu BEAUTY FORUM w ramach pakietu Silver za 1 zł/miesiąc (w przypadku braku rezygnacji przed upływem 6 miesięcy subskrypcja zostanie przedłużona na kolejne miesiące w cenie 14,90 zł/miesiąc). Nie jest przewidziana kwalifikacja równorzędna (ex aequo). Laureat I miejsca wyjedzie na Międzynarodowe Mistrzostwa Makijażu (International Masters Award Make-up® 2026) podczas targów BEAUTY FORUM w Monachium (Przelot i nocleg - rezerwacja dokonywana przez Health and Beauty Media Sp. z o.o.).

### **POZOSTAŁE WARUNKI**

Nadesłanie prac do konkursu jest jednoznaczne z tym, że uczestnik akceptuje warunki udziału w mistrzostwach. Od uczestników Mistrzostw wymaga się neutralnego ubioru: kolor czarny i brak nadruków reklamowych. Dokonując zgłoszenia do konkursu uczestnik wyraża zgodę na to, że wszystkie zdjęcia nadesłane przez niego na mistrzostwa mogą zostać wykorzystane do publikacji w materiałach redakcyjnych i w celach reklamowych. Z uwagi na wieloetapowy i międzynarodowy charakter mistrzostw warunkiem udziału w mistrzostwach jest zobowiązanie się uczestnika do powstrzymania się przez niego od udziału w tego samego rodzaju mistrzostwach w danej edycji w innym kraju organizowanych przez

podmiot z grupy kapitałowej Organizatora (edycji tych samych mistrzostw w innym kraju). Złożenie powyższego oświadczenia jest warunkiem udziału w mistrzostwach. Uczestnictwo przez uczestnika w pierwszym etapie mistrzostw równocześnie w kilku krajach w danej edycji mistrzostw skutkuje wykluczeniem uczestnika z udziału w mistrzostwach w edycji polskiej. W przypadku wykluczenia dotychczasowego zwycięzcy, do drugiego etapu konkursu odbywającego się w Monachium podczas targów BEAUTY FORUM zostanie zakwalifikowana osoba (laureat), która zajęła kolejne miejsce i spełnia wszystkie warunki określone regulaminem.

## **WYKLUCZENIE ROSZCZEŃ**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn od niego niezależnych, w tym względem modelki/modela z tytułu nieprawidłowej pracy uczestnika konkursu. W przypadku spóźnienia uczestnik zostanie dopuszczony do konkursu, jednak czas przeznaczony na wykonanie zadania nie zostanie wydłużony o czas spóźnienia.

## **DANE OSOBOWE**

Administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników jest Organizator konkursu spółka Health and Beauty Media Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 (dalej zw. My).

W celu zapewnienia właściwej ochrony przetwarzania danych osobowych został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych z którym można nawiązać kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [iod@health-and-beauty.com.pl](mailto:iod@health-and-beauty.com.pl).

Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach:

- a) organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia laureatów Konkursu w tym przyznania nagród,
- b) rozliczenia konkursu w tym rejestracji i wystawienia faktur w przypadku opłaty za udział w konkursie,
- c) rozpatrzenia reklamacji i udzielania wszelkich wyjaśnień dotyczących Konkursu,
- d) marketingu bezpośredniego lub w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingu elektronicznego w zakresie przesyłania na wskazany adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, a także,
- e) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz
- f) w sytuacji wyrażenia osobnej zgody w celu promocji Konkursu poprzez publiczne udostępnienie utrwalonego w formie zdjęcia wizerunku uczestników, oraz
- g) zapewnienia funkcjonalności strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji) w tym w szczególności bezpieczeństwa Internautów, w tym również na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych oraz dopasowywania wyświetlanych treści do gustów i potrzeb Internautów, a
- h) w sytuacji zakończenia Konkursu oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ustalonych powyżej celach jest:

- a) wyrażona zgoda w zakresie zgłoszenia uczestnika do udziału w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania w okresie trwania konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją w udziału w Konkursie,

- b) prawnie uzasadniony interes w zakresie: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród zgodnie z regulaminem, rozpatrywania reklamacji i udzielania wyjaśnień, udzielania pomocy technicznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej (elektroniczny formularz rejestracji), zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
- h) przepis prawny w zakresie rozliczenia konkursu w tym przyjmowania opłaty i wystawienia faktury za pobrane opłaty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
- i) wyrażona zgoda w zakresie wskazanych celów marketingowych oraz w zakresie wykorzystania wizerunku, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielona zgoda może być w dowolnym momencie wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Podanie danych osobowych jest:

- a) dobrowolne, ale konieczne w celu organizacji, wyłonienia i przyznania nagród wybranym laureatom,
- b) obowiązkowe w celu rozliczenia wniesionych opłat w tym wystawienia faktur,
- c) dobrowolne w celach marketingowych, wskazanych w zgodach oraz w celu wykorzystania wizerunku.

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- a) do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu,
- b) do wycofania udzielonych zgód na wskazane w zgodach cele marketingowe oraz na wykorzystanie wizerunku w dowolnym momencie,
- c) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- d) do wydania kopii danych osobowych, które zostały dostarczone do Organizatora i przekazania ich danej osobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- e) do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- f) do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- g) do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO,
- h) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- i) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- a) podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- b) innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- c) organom publicznym, w tym urzędowi skarbowemu, Policji, organom ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- a) uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia konkursu, głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu

dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

b) użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

c) zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

d) osób, które wyraziły zgodę na jeden z podanych celów marketingowych lub w celu wykorzystania wizerunku, do czasu wycofania udzielonej zgody.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub do organizacji międzynarodowej każdorazowo zapewniając odpowiedni stopień ochrony tych danych.

Dane osobowe uczestników i osób reprezentujących uczestników, laureatów i osób reprezentujących laureatów oraz osób zgłaszających uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednakże nie podlegają one profilowaniu, które wywołuje skutki prawne lub znacząco wpływa na osobę, której dane dotyczą.

## **KONTAKT**

Health and Beauty Media Sp. z o.o.

Gabriel Lembryk

ul. Królowej Marysieńki 9/10,

02-954 Warszawa tel. 661 474 381

e-mail: [mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl](mailto:mistrzostwa@health-and-beauty.com.pl)

<https://targibeautyforum.pl/>